

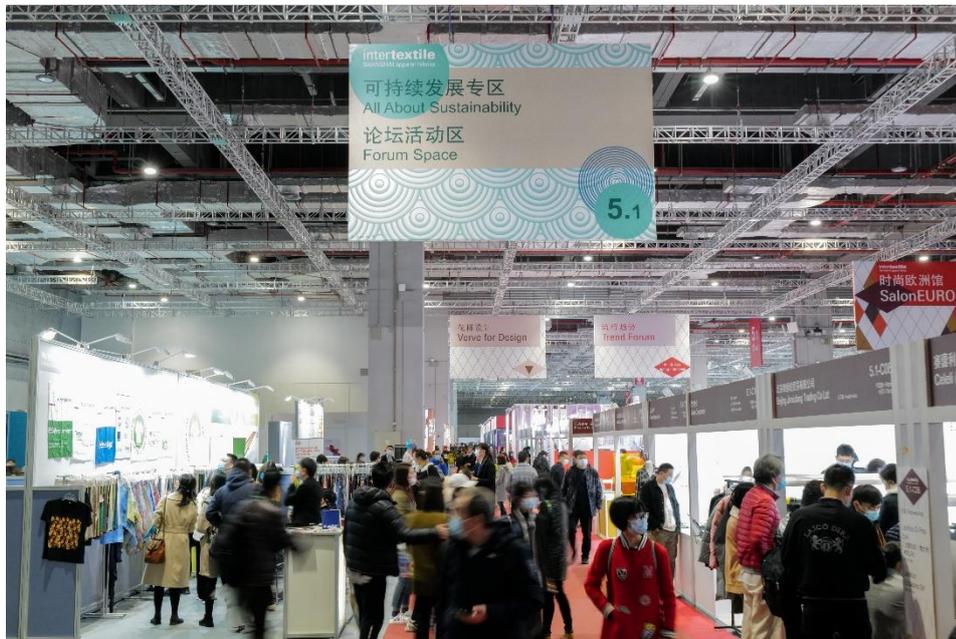
新闻稿

2021年3月24日

## Intertextile 上海面辅料展上周以跨平台形式展示后疫情创新及可持续发展的最新成果

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
ITSAS21 FR sc

作为全球服装纺织品行业于今个春夏季的主要采购平台，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）在上周3月17至19日圆满举行，迎来近2,600家来自17个国家和地区的参展商，以及80,553位买家。Intertextile 上海面辅料展的实体展会结合了线上及跨平台方案，广受好评。



本届展会的主题包括受到疫情启发而增加的创新产品，国内外参展商通过参加实体展会而受益良多，并因为中国市场的持续反弹而受到鼓舞，为更多主要纺织市场于2021年的复苏及发展带来希望。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士于展会现场表示：“随着去年下半年我们成功举办了两次 Intertextile 面辅料展，很高兴我们能够在本季度再次为全球业界提供结合创新线上方案的跨平台展会。许多参展商展示了针对疫情而研发的新品，特别是在功能面料区和可持续发展专区的展商，令人欣喜。本周的积极信号和参与者的反馈显示他们深信，中国在疫情后的复苏将在今年继续保持强劲势头。我们希望在今年八月的秋冬展，会有更多的全球业界人士可以亲临上海，充分利用展会提供的机会。”

### 创新及可持续产品需求旺盛

随着消费者越来越关注他们的服装可提供的健康保护以及产生的生态足迹，功能面料区和可持续发展专区成为众多买家在本届展会必定到访的专

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

区，而其他专区亦有展示不少创新产品。响应最新趋势而带来新品的参展商包括：来自瑞士并拥有 Alumo 及 weba 两个品牌的 Alumo AG，与 HeiQ Viroblock 合作把抗菌科技应用到面料上；意大利的 Biella Manifatture Tessili 展示了其 Defender 系列，利用 ViralOff 科技把病毒实例减少 99%；香港的汉斯克新材料控股有限公司推出了健康保护、卫生防护和防蚊虫系列；另一家意大利展商 Successori Reda 专门生产可持续的纯美丽奴羊毛面料，以完全数字化的方式创建了他们的 2022 年春夏系列，确保可以进一步减少浪费。

展会的同期活动亦围绕创新和可持续发展，以及当前市场环境下的机遇；疫情为当前的社会模式带来了挑战，大受欢迎的 Intertextile 流行趋势区以此作为主题。Intertextile 上海面辅料展再次与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办，为纺织业提供了完整的采购体验。

### 展商反馈

“Intertextile 上海面辅料展是全国业内最重要的展会，所以我们已经参加了很多年。我们这次带来了从英国伦敦寄过来的最新印花。今天的人流量多，大多是品牌设计师、面料总监，都是决策者。”

**英国 Design Union 中国代理商 袁冠廉先生**

“赛蕾利多年参展支持 Intertextile 上海面辅料展，作为纺织行业颇具规模口碑俱佳的专业展会，Intertextile 上海面辅料展是我司开发新客户资源的重要渠道，尤其是在这两年疫情的背景下，展会的如期举办有力地凝聚了整个行业，为业内同仁创造了更多拓展商机业务交流的契机。赛蕾利作为高端面料供应商，因为疫情出行限制刺激了对国内高端面料的需求。未来对国内进口面料的需求会持续增长，亚洲尤其是中国市场潜力巨大。”

**中国赛蕾利（上海）贸易有限公司 期货经理 李欧莲女士**

“Intertextile 上海面辅料展是行业内有影响力和知名度的平台，我们在展会能够挖掘一些新的热点和行业趋势。针对疫情所带来的市场改变，我们带来了一些功能性产品，例如说抗菌粘胶和植物染面料，比较贴近现在流行的趋势。我们的外销业务正在恢复，对于纺织业未来的发展也比较乐观。”

**中国百隆东方股份有限公司 市场推广部 鲍奕霖女士**

“我们带来了 2022 年春夏季的新系列，包括以麻为主的产品系列。我们一直专注于麻，因为它是一种可持续材料，并拥有天然的抗菌特性，令到麻成为全球流行的产品。由于中国市场的复苏和反弹相对较快，因此在过去一年中，我们专注于国内市场。”

**土耳其 Orta Anadolu 区域销售 曾泳杰先生**

“展会对宣传我们的品牌非常有效，昨天估计有超过 300 人来到我们的展位。因为现在整个世界的流行趋势都是倾向于环保，所以我们的产品也是再生利用、环保的，符合中国以至全世界品牌的最大采购需要。我们从去年 9 月份的 Intertextile 上海面辅料秋冬展开始加强了国内的销售，也会参加 8 月的展会和 11 月深圳的展会。”

**日本上海爱丽丝服装辅料有限公司 内销部经理 郑永辉先生**

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会  
2021 年 3 月 17 至 19 日

“我们今年的羽毛绣花特别流行，目前接到的订单有一千码以上准备要生产。客户都直接下单，昨天大概接了二十万人民币左右。我们接了大概 30 组客人，新的客人达到 12 组。”

**中国台湾伟特企业股份有限公司 协理 王汉堂先生**

“轻松、舒适、容易打理、环保的概念，这些都是大趋势，展会也能够挖掘这些行业热点和趋势，是我们持续参展超过 20 年的原因之一。我们展示了最新的针织类和运动装的面料，并跟经常来到展会的国内重要客户见面了，我们对中国市场越来越乐观。我看到展会有让展商做线上推广、长久的宣传，这些我觉得也挺好的。”

**意大利维达莱股份有限公司 销售总监 崔宏女士**

“很多品牌公司来到了我们的展位，线上和线下或者两者的都有，包括国内的女装品牌。今年我们的新产品有很多环保的面料；另外，吸收、吸汗、有薄度和透气的面料也比较多。我们每年都参加 Intertextile 上海面辅料展，发现这次有客户反弹的趋势，新旧客户都有来到我们的展位，整体人流比较高，所以我们很满意。”

**韩国 R&D Textile Co Ltd 部长 李京任女士**

“因为疫情的关系我们和瑞士的 HeiQ 合作，把他们的抗菌处理加到我们的 weba 产品，在欧美已经在使用了，可以制作普通的公众用口罩。展会是一个很好的平台，在行业当中很有声望，我们能在短时间在一个集中的地方接待不同的客户，和老客户聚一下，展会对新客户找到我们也很方便。”

**瑞士 Alumo AG 产品经理 刘铮女士**

## 买家感想

“作为中高端女装品牌的供应商，我们对面料要求较高。Intertextile 上海面辅料展的面料品类丰富，汇聚纺织行业众多优秀展商资源，有助于我们方便高效达成采购目标。我们已在展会现场接洽多位有意向下单的面料商。随着生活水平的提高，以及疫情影响下大众对健康意识的增强，再生环保抗菌面料会是未来行业发展一大趋势。”

**中国华瑞国际集团 品牌零售事业部面料开发 陈林女士**

“Intertextile 上海面辅料展作为中国甚至亚洲地区规模最大、最具影响力的纺织行业展会，是我每年都会必定拜访的展会之一。我在今年主办方特别开辟的跨平台专区，找到一家优质的纤维供应商赛得利，展会后我们会进行进一步的业务沟通。Intertextile 上海面辅料展在紧跟行业趋势起到了不可或缺的助力作用，例如再生、天然、环保和安全性的发展趋势，我认为这些势必是未来中国甚至全球产业的发展方向。”

**中国世纪宝姿（厦门）实业有限公司 面料采购 吴小琴女士**

## 讲者评论

“因为展会对行业很有影响力，我希望通过展会能看到中国市场上面对可持续时尚的认知度到底是怎样。我很明确地感觉到 Intertextile 上海面辅料展的展位变得越来越‘绿’，我觉得这是很棒的。今天的研讨会我们看到现场大家都坐得非常满，展会的平台一定是反映了整个行业内大家的一些感受，所以我能感受到很多企业肯定是对这件事情越来越关注的。”

**Impact Hub Shanghai 可持续时尚业务总监 R.I.S.E. 可持续时尚实验室主理人 杜怡佳女士**

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会  
2021 年 3 月 17 至 19 日

## 观众回应

“我参加的是伊士曼纤维素纤维的介绍及最新应用的研讨会，因为我们公司是做毛衣的，在原料上跟伊士曼有合作关系。讲者介绍了全新的循环解决方案，这些最新信息是我们正想了解的。今年的研讨会延长至三天，对我们来说是绝好的学习机会，感谢 Intertextile 这个平台。”

**中国思宏（集团）有限公司 毛纱及苏州办副总经理 杨芹女士**

下一届 Intertextile 上海面辅料秋冬展将于 2021 年 8 月 25 至 27 日与 Intertextile 上海家纺秋冬展、yarnexpo 秋冬纱线展、CHIC 及 PH Value 同期举办。展会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致编辑：

更多展会图片下载：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSAS21-FR.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会  
2021 年 3 月 17 至 19 日