

新聞稿

2020 年 1 月

2021 春夏面輔料趨勢突顯「再生」及「工藝」主題

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS20 PR2 TC

Intertextile 潮流導向委員會以「再生」為題發佈 2021 年春夏面輔料流行趨勢。隨著全球氣候行動主義將令時尚產業得以再生，以及對高科技功能和文化工藝的需求增加，「再生」主題將涵蓋四大潮流趨勢：簡樸、保存、自發性及多樣化。於 2020 年 3 月 11 日至 13 日舉辦的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）期間，設計師將利用參展商的面輔料展示 2021 春夏流行趨勢。



© NellyRodi™

面對環境、社會及經濟等現代世界的挑戰，紡織品趨勢代表的觀念轉變特別受到了年輕「活動家」的啟發，亦即是一眾未來的時尚消費者。根據麥肯錫（McKinsey）的一項研究，Z 世代中有 70% 的消費者會嘗試從具商業道德的公司購買商品，造成對可持續手工面料的需求，而復古色彩預計將在懷舊經典時尚中脫穎而出。

[查閱完整流行趨勢指南](#)

流行趨勢區將成為主要貿易買家於 Intertextile 上海面輔料展的重要一站，為參展商提供展示紡織樣品的寶貴機會，以吸引更多買家到訪他們的展

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

台。流行趨勢由來自世界各地首屈一指的潮流預測專家組成的委員會發佈，包括法國的 NellyRodi™、意大利的 Elementi Moda、日本的井上佐知子及美國的 Doneger Creative Services，NellyRodi™更主導了流行趨勢指南的設計。而來自日本的 I.S. Planning 公司則負責設計本屆流行趨勢區，設計師將於展會的首兩天舉辦導賞團，展會期間亦將舉辦以流行趨勢為主題的研討會等同期活動。

簡樸

「透明和自然的色調展現出原始而富有詩意的人性。對著名的經典作品和精湛的傳承進行了重新演繹，使之對自然世界帶來更持久、更好的影響，並使用現代技術開發出新的色彩和物料。」

採用的顏色清新、光亮透白，由膚色延伸至柔和色調，更可添加銀紗。輕巧的面料觸感柔軟，呈現亮麗的彩虹飾面，提花面料則可搭配幾乎是透明的背景和燒花效果，或以薄紗、蕾絲和網格布突顯柔韌性。

保存

「城市的農夫和園丁重塑了明日世界，而功能則引領時尚。天然纖維的回歸是消費者選擇買得少而買得精的核心。簡單的工作服、耐用而創新是最重要的必須品。」

卡其色和綠色等天然中性顏色，被溫暖的棕色和柔和的陽光黃色調和。陳舊的外觀配搭簡單工作服面料，例如緊密的基礎棉、亞麻布和牛仔布，而功能性面料包括可迴圈再造、防雨和透氣的面料。

自發性

「以一種開朗、快活的方式去重新發現青春期，讓每天的生活態度更舒心愉快，有著愛、幽默和忠誠，並重溫 70 年代的復古魅力。」

陽光明媚和歡快的復古色調，彰顯出原色與懷舊中性色調的混合配搭。人工和天然交織的面料包括棉布、三乙酸酯、亞麻、珠地布和斜紋布，並印上 70 年代花朵風格、野餐風格子圖案，以及航海條紋等復古印花。

多樣化

「呈現實貴的工藝和傳承，以及向大膽而機智的團隊和新手工藝者致敬的影響力。渴望脫穎而出，與眾不同的強烈願望。」

鮮豔的顏色與紅色和靛藍等深色顏料混合，並以金屬或霓虹色調紗線點綴。粗糙而質樸的面料包括棉、銅氨、亞麻和紙，以及使用精紡羊毛和真絲的夏季混紡和再生聚酯製成的手工編織物。各種具民族特色的依卡（ikats）、蠟染（batiks）、絞染（shibori）等印花呈現手工藝遺產。

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2020年3月11至13日

展會目前已開放網上及手機預登記，專業買家可以到以下連結：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/visiting.html>

2020 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSAS20-PR2.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字