

新闻稿

2020 年 1 月

2021 春夏面辅料趋势突显“再生”及“工艺”主题

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS20 PR2 SC

Intertextile 潮流导向委员会以“再生”为题发布 2021 年春夏面辅料流行趋势。随着全球气候行动主义将令时尚产业得以再生，以及对高科技功能和文化工艺的需求增加，“再生”主题将涵盖四大潮流趋势：简朴、保存、自发性及多样化。于 2020 年 3 月 11 日至 13 日举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）期间，设计师将利用参展商的面辅料展示 2021 春夏流行趋势。



© NellyRodi™

面对环境、社会及经济等现代世界的挑战，纺织品趋势代表的观念转变特别受到了年轻“活动家”的启发，亦即是一众未来的时尚消费者。根据麦肯锡（McKinsey）的一项研究，Z 世代中有 70% 的消费者会尝试从具商业道德的公司购买商品，造成对可持续手工面料的需求，而复古色彩预计将在怀旧经典时尚中脱颖而出。

[查阅完整流行趋势指南](#)

流行趋势区将成为主要贸易买家于 Intertextile 上海面辅料展的重要一站，为参展商提供展示纺织样品的宝贵机会，以吸引更多买家到访他们的展

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

台。流行趋势由来自世界各地首屈一指的潮流预测专家组成的委员会发布，包括法国的 NellyRodi™、意大利的 Elementi Moda、日本的井上佐知子及美国的 Doneger Creative Services，NellyRodi™更主导了流行趋势指南的设计。而来自日本的 I.S. Planning 公司则负责设计本届流行趋势区，设计师将于展会的首两天举办导赏团，展会期间亦将举办以流行趋势为主题的研讨会等同期活动。

简朴

“透明和自然的色调展现出原始而富有诗意的人性。对著名的经典作品和精湛的传承进行了重新演绎，使之对自然世界带来更持久、更好的影响，并使用现代技术开发出新的色彩和物料。”

采用的颜色清新、光亮透白，由肤色延伸至柔和色调，更可添加银纱。轻巧的面料触感柔软，呈现亮丽的彩虹饰面，提花面料则可搭配几乎是透明的背景和烧花效果，或以薄纱、蕾丝和网格布突显柔韧性。

保存

“城市的农夫和园丁重塑了明日世界，而功能则引领时尚。天然纤维的回归是消费者选择买得少而买得精的核心。简单的工作服、耐用而创新是最重要的必需品。”

卡其色和绿色等天然中性颜色，被温暖的棕色和柔和的阳光黄色调和。陈旧的外观配搭简单工作服面料，例如紧密的基础棉、亚麻布和牛仔布，而功能性面料包括可循环再造、防雨和透气的面料。

自发性

“以一种开朗、快活的方式去重新发现青春期，让每天的生活态度更舒心愉快，有着爱、幽默和忠诚，并重温 70 年代的复古魅力。”

阳光明媚和欢快的复古色调，彰显出原色与怀旧中性色调的混合配搭。人工和天然交织的面料包括棉布、三乙酸酯、亚麻、珠地布和斜纹布，并印上 70 年代花朵风格、野餐风格子图案，以及航海条纹等复古印花。

多样化

“呈现宝贵的工艺和传承，以及向大胆而机智的团队和新手工艺者致敬的影响力。渴望脱颖而出，与众不同的强烈愿望。”

鲜艳的颜色与红色和靛蓝等深色颜料混合，并以金属或霓虹色调纱线点缀。粗糙而质朴的面料包括棉、铜氨、亚麻和纸，以及使用精纺羊毛和真丝的夏季混纺和再生聚酯制成的手工编织物。各种具民族特色的依卡（ikats）、蜡染（batiks）、绞染（shibori）等印花呈现手工艺遗产。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2020年3月11日至13日

展会目前已开放网上及手机预登记，专业买家可以到以下连结：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/visiting.html>

2020 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSAS20-PR2.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字