

新聞稿

2019 年 12 月

Intertextile 上海面輔料展強勢回歸 觀眾數量連年遞增

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS20 PR1 TC

2019 年度的兩場中國國際紡織面料及輔料博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）創下新輝煌：春夏展和秋冬展觀眾數量均增長 15%；產品種類、展會品質與創新方面獲得了熱烈反響。在今年 9 月份舉辦的第 25 屆秋冬展大獲成功之後，下一屆春夏展將於 2020 年 3 月 11 日至 13 日在上海國家會展中心舉辦。屆時，全球紡織品供應商和買家將在此業內享有盛譽的採購平台再次挖掘新潛力，探尋新機遇。

未受到全球經濟不穩定及貿易問題的太大影響，2019 年的 Intertextile 上海面輔料春夏展破紀錄地迎來了來自 110 個國家和地區的 94,661 位觀眾，助推了國際紡織行業的發展。來自 23 個國家和地區的 3,273 位海內外展商，讓展會成為一個不同凡響的春夏服裝面料及輔料採購平台。來自中國的展商展示了中國作為國際製造業樞紐的強大服裝出口能力，而海外展商數目增長 12%，則彰顯中國龐大的國內購買力所具備的吸引力。

觀眾數量的穩健增長，尤其是國際觀眾數量，讓供應商有更多機會接觸更多潛在買家，例如來自韓國、日本、印度、美國、俄羅斯、義大利和西班牙的服裝製造商、設計師和零售商等。約 90% 的海外展商表示，展會不僅讓他們對國內市場的情況更為了解，還對在展會上推廣其優質新品和增加品牌知名度方面都感到非常滿意。

產品專區和同期活動大大提升品牌知名度及採購效率

2020 年的春夏展在國家會展中心將佔 7 個展廳，透過產品專區和展團展示業內最新的國內外趨勢。同時，展會還設有分別聚焦國際和國內流行趨勢的 Intertextile 流行趨勢區和 Fabrics China 流行趨勢區，以及由海內外行業專家帶來的一系列研討會和專題小組會議。這些同期活動將有助展商宣傳品牌，並引導潛在客戶參觀其展台。另一方面，深受青睞的商貿配對活動也將憑藉更便利的服務促進採購進程，以及更貼合買家的需求。

- **國家和地區展團及展區：**法國、德國、香港、義大利 Milano Unica 展團、日本、韓國、巴基斯坦、台灣等
- **聯合展團：**韓國紡織品中心 Korea Textile Centre 和博拉展團
- **輔料視界：**種類繁多的服裝輔料
- **可持續發展專區：**滿足全球可持續發展需求的產品、服務和解決方案
- **躍動牛仔區：**一系列從面料到輔料的尖端技術牛仔布解決方案

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

- **數碼印花區：**展示數碼印花面料及面料印花技術中常用的機械、墨水及複寫紙，以及紡織科學品
- **功能面料區：**涵蓋運動休閒服、運動裝、防護服等的創新面料
- **精品毛紡區：**來自法國、義大利和英國等，應用於男女裝與正裝的高端羊毛和優質羊絨面料
- **時尚歐洲館：**彙集最頂級的歐洲品牌滿足亞洲市場所需
- **花樣設計區：**由來自澳大利亞、丹麥、法國、義大利、日本、韓國、土耳其、英國、美國等地的設計師和工作室帶來的創新紡織圖案設計

連接展商與買家的綜合平台

Intertextile 上海面輔料展的與會人員還可以參加 4 場同期展會：中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會。這些展會共同打造了一個規模龐大兼品類繁多的紡織平台，聚集及方便展商和買家探尋新機遇和進行業務聯繫。

去年春季，躍動牛仔區的展商——來自巴基斯坦 Soorty Enterprises 的市場策劃及業務發展—牛仔高級經理 Muhammad Tariq Alavi 先生表示：

「我們公司也派出了採購代表在 yarnexpo 紗線展上進行採購，所以這些同期展會構建的整個平台對我們來說非常有效。中國牛仔市場走勢強勁，規模巨大，潛力十足。Intertextile 上海面輔料展是業內了解市場的最佳展會之一。」

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel
<https://twitter.com/Intertextile>
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2020年3月11至13日

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字