

新闻稿

2019 年 12 月

Intertextile 上海面辅料展强势回归 观众数量 连年递增

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS20 PR1 SC

2019 年度的两场中国国际纺织面料及辅料博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）创下新辉煌：春夏展和秋冬展观众数量均增长 15%；产品种类、展会质量与创新方面获得了热烈反响。在今年 9 月份举办的第 25 届秋冬展大获成功之后，下一届春夏展将于 2020 年 3 月 11 日至 13 日在上海国家会展中心举办。届时，全球纺织品供应商和买家将在此业内享有盛誉的采购平台再次挖掘新潜力，探寻新机遇。

未受到全球经济不稳定及贸易问题的太大影响，2019 年的 Intertextile 上海面辅料春夏展破纪录地迎来了来自 110 个国家和地区的 94,661 位观众，助推了国际纺织行业的发展。来自 23 个国家和地区的 3,273 位海内外展商，让展会成为一个不同凡响的春夏服装面料及辅料采购平台。来自中国的展商展示了中国作为国际制造业枢纽的强大服装出口能力，而海外展商数目增长 12%，则彰显中国庞大的国内购买力所具备的吸引力。

观众数量的稳健增长，尤其是国际观众数量，让供应商有更多机会接触更多潜在买家，例如来自韩国、日本、印度、美国、俄罗斯、意大利和西班牙的服装制造商、设计师和零售商等。约 90% 的海外展商表示，展会不仅让他们对国内市场的情况更为了解，还对在展会上推广其优质新品和增加品牌知名度方面都感到非常满意。

产品专区和同期活动大大提升品牌知名度及采购效率

2020 年的春夏展在国家会展中心将占 7 个展厅，透过产品专区和展团展示业内最新的国内外趋势。同时，展会还设有分别聚焦国际和国内流行趋势的 Intertextile 流行趋势区和 Fabrics China 流行趋势区，以及由海内外行业专家带来的一系列研讨会和专题小组会议。这些同期活动将有助展商宣传品牌，并引导潜在客户参观其展台。另一方面，深受青睐的商贸配对活动也将凭借更便利的服务促进采购进程，以及更贴合买家的需求。

- **国家和地区展团及展区：**法国、德国、中国香港、意大利 Milano Unica 展团、日本、韩国、巴基斯坦、中国台湾等
- **联合展团：**韩国纺织品中心 Korea Textile Centre 和博拉展团
- **辅料视界：**种类繁多的服装辅料
- **可持续发展专区：**满足全球可持续发展需求的产品、服务和解决方案
- **跃动牛仔区：**一系列从面料到辅料的尖端技术牛仔布解决方案

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

- **数码印花区：**展示数码印花面料及面料印花技术中常用的机械、墨水 and 复写纸，以及纺织科学品
- **功能面料区：**涵盖运动休闲服、运动装、防护服等的创新面料
- **精品毛纺区：**来自法国、意大利和英国等，应用于男女装与正装的高端羊毛和优质羊绒面料
- **时尚欧洲馆：**汇集最顶级的欧洲品牌满足亚洲市场所需
- **花样设计区：**由来自澳大利亚、丹麦、法国、意大利、日本、韩国、土耳其、英国、美国等地的设计师和工作室带来的创新纺织图案设计

连接展商与买家的综合平台

Intertextile 上海面辅料展的与会人员还可以参加 4 场同期展会：中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会。这些展会共同打造了一个规模庞大兼品类繁多的纺织平台，聚集及方便展商和买家探寻新机遇和进行业务联系。

去年春季，跃动牛仔区的展商——来自巴基斯坦 Soorty Enterprises 的市场策划及业务发展—牛仔高级经理 Muhammad Tariq Alavi 先生表示：

“我们公司也派出了采购代表在 yarnexpo 纱线展上进行采购，所以这些同期展会构建的整个平台对我们来说非常有效。中国牛仔市场走势强劲，规模巨大，潜力十足。Intertextile 上海面辅料展是业内了解市场的最佳展会之一。”

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel
<https://twitter.com/Intertextile>
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2020年3月11至13日

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字