

新聞稿

2019 年 1 月

## Intertextile 上海面輔料展新增展團及更多輔料

陳培茹小姐  
電話: +852 2230 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS19 PR1 TC

繼 2018 春夏及秋冬中國國際紡織面料及輔料博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）大獲成功之後，服裝面輔料行業展望繼續透過展會瞭解未來市場趨勢、展示創新產品和推動長期合作關係。2019 年春季的 Intertextile 上海面輔料展將於 2019 年 3 月 12 至 14 日在國家會展中心（上海）舉行，全球各地的紡織品供應商和買家都正為此積極準備。隨著每年展會的買家數量的穩步增長（2018 春季展：82,314 名來自 104 個國家和地區的買家，比 2017 年增加了 15%），參展商對展會吸引大量優質觀眾的能力充滿信心。

Intertextile 上海面輔料展於春節後舉行，這將有利於展商們把握中國服裝面輔料市場採購的最佳時機，最大限度地開拓商機。此外，展會的位置是進軍中國市場的理想之地，每年都吸引穩定的海外觀眾流量。去年春季展排名首十的海外觀眾主要為來自意大利、日本、韓國、英國和美國等國家和地區的時尚前沿買家，其中包括服裝製造商、貿易公司、設計師、零售商和電商等，為整個紡織供應鏈提供了前所未有的商機。

### 產品專區之亮點

本屆的參展商將分佈在六個展館內，總展覽面積將達 16 萬平方米。為了進一步簡化採購過程，Intertextile 上海面輔料展將再設各個產品專區，有系統地展出各類產品以便利買家搜尋。而隨著輔料視界的面積確定有所擴大，今年各個產品專區的規模都預料有一定的增長。有鑑於此，買家們定能再次高效地於各產品專區中滿足其各種採購需求：

#### 5.1 號館

- 國家和地區展團及展區：法國、德國、日本、韓國、台灣、土耳其、意大利 Milano Unica
- 時尚歐洲館：滙集歐洲各大高品質面料參展商
- 聯合展團：韓國紡織品中心、印度工商聯合會
- 可持續發展專區：環保產品、技術和服務
- 數碼印花區：面料印花技術和機械，含現場演示
- 功能面料區：運動休閒服、運動服、內衣和運動服採用的創新面料
- 精品毛紡區：高級定制商採購高端毛料的最佳地點
- 花樣設計區：展示亞洲、歐美地區設計師和工作室提供的獨家花樣

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 6.2 號館

- **輔料視界：**展示各式各樣輔料

## 7.1 號館

- **躍動牛仔：**牛仔面料應用，以及面料和輔料等各種產品的市場趨勢

### 國內參展商（按產品最終用途分類）

- **輔料視界：**6.2 號館（包括海外參展商）
- **躍動牛仔：**7.1 號館（包括海外參展商）
- **休閒服：**7.1 號館
- **功能/運動服：**8.1 號館
- **女裝：**6.1、6.2、7.2、8.1 號館
- **內衣：**6.2 號館
- **襯衫：**6.1 號館
- **正裝：**6.1 號館

### 四場同期展會將進一步提升企業在紡織市場的曝光率

中國國際家用紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會以及中國國際針織博覽會將與上海面輔料展將與 Intertextile 上海面輔料展同期舉行，在全球最具潛力的消費市場打造全方位的貿易平台。除此之外，展會期間將舉辦一系列的研討會和專題小組會議，專家將分享對行業的獨有見解，而展會的 Intertextile 流行趨勢論壇將闡釋 2020 春夏採購方向。

展會目前已面向全球觀眾開放網上預註冊。觀眾可以訪問 <http://sh.intertextileapparel.com>，在展會前預註冊和下載手機入場證。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請流覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。

—完—

### 致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring/photos.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)  
<https://twitter.com/Intertextile>  
[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)  
[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2018年3月12至14日

## 最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字