

新闻稿

2019年3月21日

Intertextile 上海春夏面辅料展买家人数增长百分之十五

陈培茹小姐
电话: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS19 FR sc

再下一城——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）买家人数达 15% 的增长，共计有 94,661 名来自 110 个国家和地区的买家出席了此次盛会¹（2018 年：82,314 位，104 个国家和地区），进一步巩固展会作为全球纺织品旗舰展的独特地位。一系列高质、多样及创新的产品成功吸引了来自全球各地的买家，六个展馆的通道里，买家络绎不绝。现场此起彼伏的订单更是冲淡了业内对经济放缓和贸易纠纷的担忧，并进一步印证在 Intertextile 上海面辅料展有着无限机遇。



2019 春季展的时尚欧洲馆人山人海

“去年的春夏展的买家人数已经历过显著的跃升，而加上今年业内较早举行的春夏采购展的水花也不大，所以我们也没想到本届的买家人数又会再创新高。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示，“但显而易见的是，不论经济情况如何，凭借 Intertextile 盛大的规模以及全面多样的参展商阵容，全球各地的买家会年复一年地选择我们的展会作为他们春夏季主要的采购平台。9月25日至27日，正值 Intertextile 上海面辅料开展 25 周年之际，我们也热忱期待全球服装业人士能够继续参加我们的秋冬展，采购秋冬面辅料。”

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ 数字包括从中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及中国国际针织博览会（PH Value）到场的买家

本届的 Intertextile 上海面辅料展所招聚来自 23 个国家和地区的 3,273 家参展商（2018 年：3,386 家，22 个国家和地区）分布在国家会展中心（上海）的六个展馆展出产品，当中海外参展商数量更是增加了 12%。本年度买家量最高的前十位国家和地区分别为中国香港、韩国、日本、印度、美国、中国台湾、俄罗斯、意大利、越南和西班牙。而仅限持有特别邀请函人士参观的意大利 Milano Unica 展团的参观人数也较 2018 春夏展增加了 20%，据悉到访该展团的中国买家数量也远超理想，其中包括了一些因为春节假期未能在二月参与米兰展的买家。此外，Milano Unica 展团还吸引了来自亚洲（特别是日韩）、印度、俄罗斯和沙特阿拉伯的国际买家。除了提供通往全球纺织市场的大门外，Intertextile 上海面辅料展的同期活动也为行业缔造分享及探讨行业信息的平台，本届展会共举行了 3 场专题小组会议和 25 场研讨会。

参展商反馈

时尚欧洲馆

“展会的首两天就有许多优质买家光临过我们的展台，并下了样本订单。我们的目标客户是中国买家，但这两天我们的展台也吸引了来自欧洲和韩国的客户。作为瑞士品牌，我们的产品质量优良、价格合理，同时遵循优质处理工艺标准，瑞士国内的客户也认同了我们的这些优势。还有许多买家在潮流趋势区看见了我司的展品而前来洽谈。下次参展，我们也会争取更大的展位！”

瑞士 Ideas by Glarotex 销售经理 Irina De Giorgi 女士

Milano Unica 展团

“我们有二十多年 Intertextile 面辅料展参展经验，每次都能发掘到新客户。展会也是连接西方及欧洲产品和中国市场的重要桥梁，让中国买家有机会采购本土市场见不到的产品。同时，Intertextile 也扩大了我们在中国市场的知名度。”

意大利 Tessitura Monti 出口经理 Nadia Schincardi 女士

精品毛纺区

“本届的买家人数和展会品质都远超我们的期待。粗略估计，我们已经接待了大约 150 位优质买家。Intertextile 面辅料展已经举办 25 年。在男装行业，也已经是中国最重要的贸易展会。所以从对于事男装的企业，且正在寻求高品质面料或纱线，那么 Intertextile 面辅料展绝对是必到的国际级贸易展，它绝对高效。”

中国 北京意厉维纺织品有限公司 (Stylbiella) 总裁 张宁先生

花样设计区

“我们的产品主要向中国买家出售，他们也是我们的目标客群。中国市场不断追求新颖产品，因此对原创印花的需求巨大。参与此展会对我们来说也是宝贵的机会，自然，我们在未来也会继续参展。对我们现有的许多客户而言，Intertextile 面辅料展也是一项盛事，所以每年参展我们都会与他们碰面。”

英国 Fairbairn & Wolf Studio 创意总监 张晗女士

功能面料区

“我们参加 Intertextile 面辅料展已有十年之久，见证了展会的发展。展会的知名度和专业度高，组织成熟有序，展品分类集中而不乱，方便客户快速锁定目标，在这边可以结识许多优质买家，他们都对功能性、环保型的面料较感兴趣，此种面料也是时尚产业的未来趋势。我们一直看好中国的纺织服装市场，有很大的发展潜力。展会现场的热闹氛围也印证了中国市场的巨大潜力。”

中国台湾 雅纺流行股份有限公司 销售经理 薛哲铭先生

跃动牛仔馆

“我们透过这场展会立足中国市场。中国牛仔市场走势强劲，规模巨大，潜力十足。Intertextile 面辅料展是我们行业了解牛仔市场的最佳展会之一。我们公司也派出了采购代表，正在 yarnexpo 纱线展进行采购，所以 Intertextile 提供的整体平台和并行展会都行之有效。中国正在加大对进口产品的开放力度。作为海外品牌，我们一定会脱颖而出。”

巴基斯坦 Soorty Enterprises (Pvt) Ltd 市场策划及业务发展—牛仔 高级经理 Muhammad Tariq Alavi 先生

日本展团

“在本届展会上，我们结识了许多客户，他们很了解我司产品的优良品质，因此都乐意购买我们定价高的产品。Intertextile 面辅料展现在是世界最大的纺织面辅料展之一，潜力十足。每次参展，我们都会接待超过 500 位买家。我们已经参展十多次，总是能与新的买家建立联系。无论如何，在 Intertextile 面辅料展，我们总能遇见对的买家和商机。”

日本 豊岛株式会社 海外贩卖推进室部长 冈部良辅先生

买家反馈

“优质的参展商、高质量的展会以及经过认证的参展面料都让我印象深刻。这次我主要想采购像天丝、莫代尔、有机棉、良好棉花那样的可持续面料，而我都能在这顺利找到，所以对于搜寻环保面料而言，这展会十分有效。与其他展会相比，Intertextile 面辅料展与众不同。这里参展商数量众多，我可以采购到任何我需求的产品。产品的价格区间也很大，所以我也可以采购到各种价位、多样品质的产品。这次展会十分精彩，也为我减轻了工作负担！”

英国 Hush 运动装高级设计师 Marina Silveira 女士

“自 2013 年起，我们就一直从中国采购产品。每次在 Intertextile 面辅料展，我们除了能和现有的供应商见面采购，同时也能找到新的供应商。在这里，采购轻而易举，参展商的策略也十分灵活，小额的订单也可以接受。面对如此多样的产品，我们可以精心挑选，满足我们的需求。本周，我们会在展会上下一些订单。同时我们也会利用这展会，发掘产品和新潮流趋势，并回公司做进一步评估。我们倾向于每月下订单，因此本次展会为我们提供了一些不错的选择。”

西班牙 Ravial S.A. Xavier Planas 先生

“在之前的 Intertextile 面辅料展上，我发掘了十多家供应商并与他们展开了合作。他们提供的产品价格合理、品质优良、服务优质。现在我正在寻求更多此类参展商。在时尚行业，『新』至关重要。Intertextile 总是会展示一系列新鲜别致的产品，吸引来自世界各地的买竹家。在展会上，你想要的应有尽有，是采购的绝佳平台。我会向所有纺织行业从业人士推荐这个展会。”

中国 GYF Trading Company 销售经理 Munna 先生

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2019年3月12至14日

研讨会讲员

“我认为能在 Intertextile 面辅料展上办这研讨会很重要，因为展会聚集来自整条供应链上不同范畴的行家，所以是一个很大的平台让我们能与他们连结。品牌都正在寻找通过认证的供应商，而中国欲通过认证的品牌对此议题的关注度也愈来愈高。”

瑞士 PEFC International 环保纺织品顾问 Deepa Hingorani 女士

25 周年的 Intertextile 上海秋冬面辅料展将于 2019 年 9 月 25 至 27 日再度在国家会展中心（上海）举行。

2019 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ITSAS19-FR.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2019 年 3 月 12 至 14 日