

新聞稿

2018年3月

新聞稿

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
中國，國家會展中心(上海)
2018年3月14日至16日

陳培茹小姐
電話: +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS18 PR7 TC

業內採購經驗一網打盡：Intertextile 上海面輔料展同期活動

超過 40 場研討會、專題小組會議和數碼印花論壇

流行趨勢區：買家採購之旅的最佳起點

本月的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）預計將有來自全球各地的 3,300 多家供應商和 7 萬名買家熱情參與，再加上同期舉辦的另外四個紡織品展會，這是發掘 2019 春夏流行趨勢與產品創新、與業內同行建立聯繫、了解紡織行業未來幾個月動向的最佳時機。為助力此次盛會，大量展會同期活動也將同時進行，包括一系列內容豐富的研討會和專題小組會議，以及四大 2019 春夏流行趨勢區。同時，為了最大限度地擴大與會者採購和收集信息的時間，本次展會的研討會活動將首次延長至第 3 天。



流行趨勢區是 Intertextile 上海面輔料展眾多買家的第一站

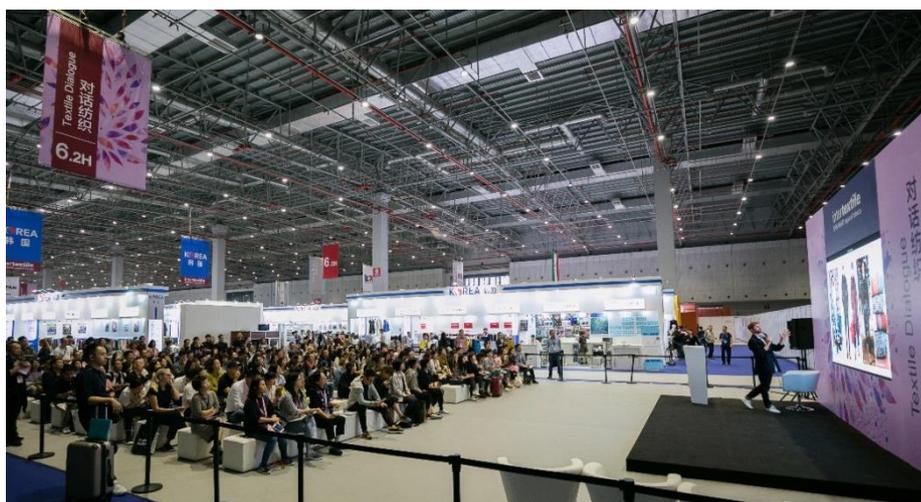
超過 40 場研討會、專題小組會議和數碼印花論壇

為期三天的展會將進行超過 35 場研討會，其中包括許多聚焦 2019 年春夏、甚至秋冬趨勢的設計與潮流類會議，涉及面料、顏色、配飾、女裝、粘膠等領域，由包括 WGSN、NellyRodi、Peclers Paris、Pantone、Promostyl、Italtex 和 Doneger Creative Services 在內的業

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

內專家主持。其他主題還包括市場信息與商業策略、技術與解決方案以及可持續發展問題。當中，可持續發展的會議更迎來一眾業內最值得信賴的組織參加，例如瑞士紡織檢定有限公司、SGS 和德國海恩斯坦。這些研討會的先登記截止日期為 3 月 13 日，欲有意參加，可於此連結獲取詳情：www.intertextileapparel.com/seminar。

此外，在展會頭兩天舉辦的專題小組會議將幫助您獲得更多的深刻見解。對於希望了解牛仔服飾和休閒服裝行業零售環境的觀眾來說，就不能錯過題為「牛仔布的下一步行動 - 保持零售業牛仔褲和休閒服裝銷售額增長的新機會」的會議，專家小組將探討消費者對牛仔褲和休閒服的真正需求，並展示其公司幫助品牌和零售商推動銷售和利潤的最新創新成果。會議由英威達贊助，來自 Inside Fashion 雜誌的 Jane Singer 將擔任主持人，小組成員則來自英威達、北江紡織、廣東前進牛仔布有限公司，廣州創興集團和天虹紡織。另外的兩場專題小組會議包括「人工智能（AI）於紡織行業中的應用」和「孟加拉 - 其紡織行業如何達至可持續性」。



數以千計的觀眾將在為期三天的 Intertextile 上海面輔料展中參與 35 多場研討會

快時尚和數碼印花論壇全新升級，包括全天研討會

在展會第 2 天舉辦的「快時尚和數碼印花應用論壇」將開展一系列研討會，歷時一整天。本次論壇以國內媒體《時尚印花》的研究成果展示開場。這家媒體在六個月內調查了數百家紡織公司和印花印染企業及其供應商，最終形成了一份關於數碼紡織印花市場和技術的研究報告。

緊接著的是關於快時尚技術和趨勢的會議，以及下午的數碼印花應用。最後，一系列關於靈活供應鏈、數碼印花帶來的商機、知識產權保護方面的討論將為持續一整天的論壇畫上作結。

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2018 年 3 月 14 日至 16 日

流行趨勢區：買家採購之旅的最佳起點

2019 春夏 Intertextile 流行趨勢區

Intertextile 流行趨勢區由來自東京、紐約、米蘭和巴黎的知名潮流專家建立，今年將以「對話」：@感性、#高檔、e. 族群為題為主題，詮釋 2019 年春夏季的三大趨勢。透過參展商的面料展示各趨勢的用途、面料和圖案風格。流行趨勢區的首席設計師是來自紐約的 Doneger Creative Services，其總監 Kai Chow 先生將在論壇上主持流行趨勢導覽，通過面料展示和本季趨勢故事解析最新設計趨勢。

Fabrics China 流行趨勢區

Fabrics China 策劃的三個國內流行趨勢區關注女裝和男裝的國內最新趨勢以及「時尚概念區」，為希望了解中國時尚潮流的人士提供了一個絕佳平台。本次論壇將於 3 月 15 日全天開展九場研討會，從各個層面出發深入探討這些趨勢。

除中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會外，於同一時期將還有四場紡織展會在國家會展中心（上海）舉行，當中包括中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會以及中國國際針織博覽會。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：

<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載 2019 春夏 Intertextile 潮流趨勢指南：

<http://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/visitors/events.html>

歡迎下載及刊登本指南內照片：

<https://www.dropbox.com/sh/sv5tm83c93n02mz/AABN8hwqJF6j68NxgCqv5wja?dl=0>

歡迎下載本新聞稿的圖片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/press-releases/ITSAS18-PR7.html

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2018年3月14日至16日

更多媒體資料及展會照片:

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/news.html

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台:

www.facebook.com/intertextile.shanghai

twitter.com/Intertextile

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de