

新聞稿

2018年3月

新聞稿

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
中國，國家會展中心(上海)
2018年3月14日至16日

陳培茹小姐

電話: +852 2230 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSAS18 PR6 TC

Intertextile 上海面輔料展的歐洲供應商：中國買家採購優質與時尚產品的首選地

可持續粘膠纖維供應商在華達成新合作

數碼印花區首度亮相春夏展

儘管過去幾年中國經濟起起伏伏，但對歐洲高端紡織品的需求依舊強勢。無論是供發展蓬勃的正裝市場的高端羊毛、國內擁有數百家分店的本地品牌的女裝面料、蕾絲和刺繡、欣欣向榮的運動服飾領域的創新紗線和面料，還是數千家線上時尚品牌的原創圖案設計，歐洲供應商仍然是中國買家尋求質量和時尚設計的不二之選。

作為歐洲紡織領域的絕對領導者之一，意大利始終引領著歐洲和中國的流行趨勢。歷經稍顯失意的2016年後，意大利面料對中國大陸和香港市場的出口額在2017年前10個月增長了12.4%¹。在2018中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）中，對歐洲品牌的預期需求將集中體現在時尚歐洲館，屆時館內將匯聚來自奧地利、法國、德國、意大利、西班牙、瑞士、土耳其和英國的參展商，以及法國、德國、意大利和土耳其展團和展區。

對於可持續和數碼印花等技術領域，國內買家對海外專業技術的需求也在持續增長，而展會的可持續發展專區和數碼印花區將可找到相關解決方案。

時尚歐洲館將全面展示歐洲大陸的紡織專業知識

來自歐洲的頂尖產品將一一呈獻在本屆展會的時尚歐洲館，囊括一系列覆蓋整個紡織行業的產品。一些亮點包括：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

¹<http://hk.fashionnetwork.com/news/Italian-textile-industry-back-on-growth-track-in-2017.944760.html>



Alumo 只使用在其瑞士工廠織造和加工的超長原棉

- **Alumo (瑞士)**：為慶祝公司的今年 7 月份的 100 週年，Alumo 對其品牌理念進行了全面升級，著力凸顯其位於瑞士阿彭策爾的工廠。這工廠在當地紡織行業有著深厚的根基。本屆展會上，Alumo 將展示其全新、設計細緻複雜並附屬如自然拉伸和無褶皺功能的頂級襯衫面料系列，以及最新擴大的 Sartorial 永不缺貨系列。
- **Hatfil Tekstil Isletmeleri (土耳其)**：這一家由土耳其與意大利合資的公司將帶來各式紗線，包括有機、BCI 以及公平貿易等環保紗線，還有棉花、天絲、Amicor 抗菌纖維、竹纖維、羊絨、莫代爾等其他種類的產品。
- **德國海恩斯丹紡織檢驗 (德國)**：將展現其檢驗服務、OEKO-TEX®服務與認證，海恩斯丹質量標籤等。
- **Ricamificio Paolo Italy SpA (意大利)**：這家刺繡製造商研發了一項可利用超薄刺繡來創造類似蕾絲效果的新技術，該項技術更可在四週內根據客戶的要求進行定制。該公司還研發出了一種近似被罩的面料，適用於製作春夏服裝。這種面料由蟬翼紗、棉紗或金銀絲面料等材料製成，並帶有光澤效果。
- **Teseo Tessitura Serica Di Olmeda SpA (意大利)**：其 2019 年夏季系列從自然元素汲取靈感；同時更加注重可持續性，採用了已通過 GOTS 認證的生物絲和環保紗線。全新產品更加輕盈，色彩更加豐富，包括提花條紋和格紋，增加透明度的紗布和 devoré 帶。

可持續粘膠纖維供應商在華達成新合作

儘管中國紡織業在可持續性方面還有漫長的路要走，但政府和企業層面都正為此作具體的行動。今年 1 月，環境保護稅新規開始實施，製造噪音、空氣和水污染以及產生固體廢物的公司需繳納相關費用²。新規代替了已實施 40 年的污染物排放費規定，交由地區政府制定；其中污染較嚴重的地區設定了更高的稅率，而對於排放量較低的公司，政府也發布了相關獎勵政策。

² <http://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/china-imposes-environment-protection-tax-beginning-jan-1-239965-newsdetails.html>

另一個令人鼓舞的消息是中國 10 家享譽國際的粘膠生產商匯聚一堂，成立了「粘膠行業綠色發展聯盟」（CV），共同推動粘膠纖維的綠色採購和負責任生產。這 10 家生產商的總產量佔全球粘膠短纖維生產的 50% 以上。此外，CV 也已與兩個貿易協會合作，為粘膠產業製定了綠色發展路線圖，該路線圖圍繞國際可持續發展標準和項目而制定，旨在為粘膠纖維生產商提供綠色採購和生產實踐的指導。

粘膠行業綠色發展聯盟將在展會的可持續發展專區首次亮相，屆時參觀者可了解到更多關於該組織的信息以及中國紡織行業的可持續發展動態。除了 CV 以外，該區還有其他綠色企業參展，教育區和環保服裝展示區，讓與會者對中國紡織業的可持續發展有更全面的了解。



參展商，展示區和相關教育活動於可持續發展專區蓄勢待發

數碼印花區首度亮相春夏展

數碼印花技術目前正在全球紡織業迅速崛起，加上其減少生產污染的潛力，數碼印花對國內企業的重要性更是不容小覷。為在此利好的背景下獲益，一些企業視展會的數碼印花區為其展示的平台，MS Italy 公司就是其中之一，該公司是創新型數碼噴墨打印系統及相關耗材設計、開發和銷售領域的領導者，面向高端卷對卷織物印花和特種材料市場；另一家企業 DIGITEX 將展出其最新的天然和人造數碼及噴墨印花織物。

除數碼印花區外，觀眾還可通過以「快時尚和數碼印花應用」為主題的論壇了解數碼印花的未來可能性。論壇在展會第二天進行，為期一天，涉及快時尚技術及趨勢和數碼印花應用等議題。隨後將開展一系列關於靈活供應鏈、數碼印花帶來的商機、知識產權保護方面的討論。此外，一家國內媒體《時尚印花》還將在論壇上展示其一項研究成果。該研究為期六個月，調查對象包括數百家紡織公司和印花印染企業及其供應商，最終形成了一份關於數碼紡織印花市場和技術的研究報告。

除中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會外，同一時期將還有四場紡織展會在國家會展中心（上海）舉行，當中包括中國國際紡織紗線（春夏）

展覽會、中國國際家用紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會以及中國國際針織博覽會。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿的圖片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/press-releases/ITSAS18-PR6.html

更多媒體資料及展會照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/news.html

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextile.shanghai
twitter.com/Intertextile
www.linkedin.com/in/intertextileapparel

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500* 名員工，每年營業額約 6.61* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de