

新闻稿

2018 年 3 月

新闻稿

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
中国，国家会展中心(上海)
2018 年 3 月 14 日至 16 日

陈培茹小姐

电话: +852 2230 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSAS18 PR7 SC

业内采购经验一网打尽：Intertextile 上海面辅料展同期活动

超过 40 场研讨会、专题小组会议和数码印花论坛

流行趋势区：买家采购之旅的最佳起点

本月的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（下称 Intertextile 上海面辅料展）预计将有来自全球各地的 3,300 多家供应商和 7 万名买家热情参与，再加上同期举办的另外四个纺织品展会，这是发掘 2019 春夏流行趋势与产品创新、与业内同行建立联系、了解纺织行业未来几个月动向的最佳时机。为助力此次盛会，大量展会同期活动也将同时进行，包括一系列内容丰富的研讨会和专题小组会议，以及四大 2019 春夏流行趋势区。同时，为了最大限度地扩大与会者采购和收集信息的时间，本次展会的研讨会活动将首次延长至第 3 天。



流行趋势区是 Intertextile 上海面辅料展众多买家的第一站

超过 40 场研讨会、专题小组会议和数码印花论坛

为期三天的展会将进行超过 35 场研讨会，其中包括许多聚焦 2019 年春夏、甚至秋冬趋势的设计与潮流类会议，涉及面料、颜色、配饰、女装、粘胶等领域，由包括 WGSN、NellyRodi、Peclers Paris、Pantone、Promostyl、Italtex 和 Doneger Creative Services 在内的业内专家主持。其他主题还包括市场信息与商业策略、技术与解决方案

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

以及可持续发展问题。当中，可持续发展的会议更迎来一众业内最值得信赖的组织参加，例如瑞士纺织检定有限公司、SGS 和德国海恩斯坦。这些研讨会的先登记截止日期为 3 月 13 日，欲有意参加，可于此连结获取详情：www.intertextileapparel.com/seminar。

此外，在展会头两天举办的专题小组会议将帮助您获得更多的深刻见解。对于希望了解牛仔服饰和休闲服装行业零售环境的观众来说，就不能错过题为“牛仔布的下一步行动 - 保持零售业牛仔裤和休闲服装销售额增长的新机会”的会议，专家小组将探讨消费者对牛仔裤和休闲服的真正需求，并展示其公司帮助品牌和零售商推动销售和利润的最新创新成果。会议由英威达赞助，来自 Inside Fashion 杂志的 Jane Singer 将担任主持人，小组成员则来自英威达、北江纺织、广东前进牛仔布有限公司，广州创兴集团和天虹纺织。另外的两场专题小组会议包括“人工智能（AI）于纺织行业中的应用”和“孟加拉 - 其纺织行业如何达至可持续性”。



数以千计的观众将在为期三天的 Intertextile 上海面料辅料展中参与 35 多场研讨会

快时尚和数码印花论坛全新升级，包括全天研讨会

在展会第 2 天举办的“快时尚和数码印花应用论坛”将开展一系列研讨会，历时一整天。本次论坛以国内媒体《时尚印花》的研究成果展示开场。这家媒体在六个月内调查了数百家纺织公司和印花印染企业及其供应商，最终形成了一份关于数码纺织印花市场和技术的研究报告。

紧接着的是关于快时尚技术和趋势的会议，以及下午的数码印花应用。最后，一系列关于灵活供应链、数码印花带来的商机、知识产权保护方面的讨论将为持续一整天的论坛画上作结。

流行趋势区：买家采购之旅的最佳起点

2019 春夏 Intertextile 流行趋势区

Intertextile 流行趋势区由来自东京、纽约、米兰和巴黎的知名潮流专家建立，今年将以“对话”：@感性、#高檔、e.族群為題为主题，诠释 2019 年春夏季的三大趋势。透過參展商的面料展示各趨勢的出色、面料和圖案風格。流行趋势区的首席设计师是来自纽约的 Doneger Creative Services，其总监 Kai Chow 先生将在论坛上主持流行趋势导览，通过面料展示和本季趋势故事解析最新设计趋势。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2018 年 3 月 14 至 16 日

Fabrics China 流行趋势区

Fabrics China 策划的三个国内流行趋势区关注女装和男装的国内最新趋势以及“时尚概念区”，为希望了解中国时尚潮流的人士提供了一个绝佳平台。本次论坛将于 3 月 15 日全天开展九场研讨会，从各个层面出发深入探讨这些趋势。

除中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会外，於同一时期将还有四场纺织展会在国家会展中心（上海）举行，当中包括中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际家用纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会以及中国国际针织博览会。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织资讯中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：
www.intertextileapparel.com。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：
<http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

-完-

致编辑：

欢迎下载2019春夏Intertextile潮流趋势指南：<http://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/visitors/events.html>

欢迎下载及刊登本指南内照片：
<https://www.dropbox.com/sh/sv5tm83c93n02mz/AABN8hwqIJF6j68NxqCqv5wja?dl=0>

欢迎下载本新闻稿的图片：
http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/press-releases/ITSAS18-PR7.html

更多媒体资料及展会照片：
http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_apparel_fabrics_spring/news.html

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：
www.facebook.com/intertextile.shanghai
<https://twitter.com/Intertextile>
www.linkedin.com/in/intertextileapparel

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2018 年 3 月 14 至 16 日

求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de