

新聞稿

2023 年 3 月 24 日

## 紡織業界期盼已久的盛宴— Intertextile 上海面輔料展將於週二開幕

陶敏儀

電話 +852 2230 9226

[Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS23 PR8 tc

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於下週二於國家會展中心（上海）盛大開幕。在經歷了一段時間的停頓，紡織業界都翹首以待展會的來臨。同時，中國放寬旅行限制也促進了海外與國內的參展商與買家的面對面交流和合作。展會將於 **2023 年 3 月 28 日至 30 日** 舉行，近 **3,000 家** 參展商將重磅亮相，展出各種面料和輔料。一系列的研討會、論壇和小組討論將在展會期間精彩上演，進一步推動行業發展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士期待著下週的展會：“中國紡織品和服裝市場在疫情后零售業的復甦的帶動下持續向好。Intertextile 上海面輔料展作為全球紡織品旗艦展，將為海外供應商與中國買家帶來不可多得的國際商貿交流平台。我們對參展商的強大陣容感到滿意，預計將迎來可觀的觀眾數量。行業已重回正軌，我衷心期望業界能在三天的展會中收穫滿滿。”

展會的國際館（5.1 館）將匯聚來自 **22 個** 國家和地區的參展商，包括阿根廷、比利時、丹麥、德國、法國、韓國、葡萄牙、日本、瑞士、中國台灣、土耳其、意大利、英國等。當中，中國香港、日本、韓國和中國台灣的展商將以展團形式亮色。

為了提高買家採購效率，中外展商將以區域及產品細分，特色展區包括可持續發展專區、功能面料區、精品毛紡區和花樣設計區。來自中國各地的實力參展商將在 **5.1、6.1、6.2、7.1、7.2 和 8.1 館** 按產品最終用途分佈。

逾 **35 場** 研討會、論壇和小組討論將與展會同期舉辦，以豐富參觀者的體驗。活動分為四大主題，包括：設計與趨勢、可持續發展問題、技術與解決方案，以及市場信息和商業戰略。

為方便更多海外買家參與，並增強買家現場採購體驗，主辦方將向所有註冊買家提供在線配對服務。買家可通過展會的在線商務配對平台 **Connect PLUS** 搜索參展商，展前給潛在的商業合作夥伴發消息，並預先安排在展會期間的現場會議和展會後的線上會議。參展商和買家將在展會現場和網上進行互動、建立業務聯繫和促進貿易，預計將舉行 **200 多場** 現場商貿配對會議。

無法來到現場的買家亦可透過 Intertextile Hub 線上平台享用展會的數字服務，在線上觀看參展商採訪、同期活動，包括論壇會議和產品演示的直播

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

2023年中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會，以及中國紡織信息中心聯合主辦。本次博覽會將於3月28日至30日在國家會展中心（上海）與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（春夏）展覽會同期舉辦。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

了解更多展會資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字